

v1.0

Actualizado en Junio de 2009



UNA FORMA DE ARTE

BROCHURE

**Carpeta de presentación
para clientes**

Tucumán 2476 P 1º "D"
Santa Fe . Argentina
Tel: (0342) 4558955 / 4552515
Cel: (0342) 155 132712
E-mail: tip@agenciatip.com.ar
Web: www.agenciatip.com.ar

BROCHURE v1.0

Carpeta de presentación
para clientes



Contenidos

1. Presentación
2. Perfil
3. Servicios
4. Portfolio
5. Clientes

CONTACTOS

Tucumán 2476 . Piso 1°. Oficina "D"
(3000) Santa Fe . Argentina
Tel: 0342 4558955 / 4552515
Cel: 0342 155 132712
Email: tip@agenciatip.com.ar
Web: www.agenciatip.com.ar



STAFF

Presidencia

- María Virginia Borlle (Socia Gerente)
- Lic. en Psicología Carlos Larriera (Socio)

Área de Comunicación y Asesoramiento General:

- Técnica en Comunicación Social y Especialización Gráfica Marina Acuña

Área de Diseño Gráfico:

- Lic. en Diseño de la Comunicación Visual Guillermo Gamboa

Área de Marketing:

- Lic. en Administración Lucía Poma Ré

Área Administrativo Contable:

- María Sánchez Alvarado

Área Ventas:

- Técnica Superior en Marketing Estefanía Abbá

Presentación

1.

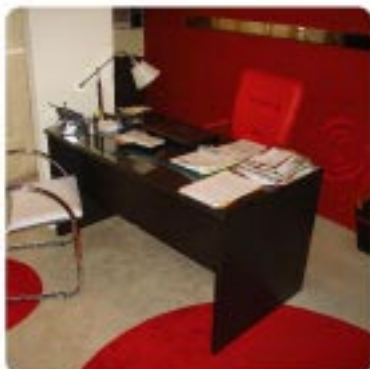


Con 16 años de trayectoria, **TIP Negocios Publicitarios**, consta de un grupo de profesionales en áreas de publicidad, marketing y psicología, comunicación y comercialización, capacitados para dar un óptimo asesoramiento a sus clientes, ya sea en difusión de ideas, bienes y servicios, como en organización de eventos y campañas de comunicación.



Nuevas oficinas

TIP Negocios publicitarios cuenta con nuevas oficinas, más modernas, equipadas con la última tecnología y en un lugar de privilegio.



PARA SABER MÁS

TIP Negocios Publicitarios es miembro de la Unión Santafesina de Agencias de Publicidad, entidad que nuclea la actividad publicitaria en la región.



+info www.usap.org.ar



Staff

Juventud y profesionalismo

Presidencia

- María Virginia Borlle (Socia Gerente)
- Lic. en Psicología Carlos Larriera (Socio)

Área de Comunicación y Asesoramiento General:

- Técnica en Comunicación Social y Especialización Gráfica Marina Acuña

Área de Diseño Gráfico:

- Lic. en Diseño de la Comunicación Visual Guillermo Gamboa

Área de Marketing:

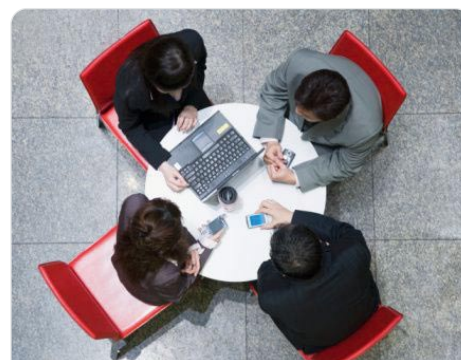
- Lic. en Administración Lucía Poma Ré

Área Administrativo Contable:

- María Sánchez Alvarado

Área Ventas:

- Técnica Superior en Marketing Estefanía Abbá



PARA SABER MÁS

Dependiendo de la intervención técnica a realizar, TIP Negocios Publicitarios, se asesora externamente con profesionales de la arquitectura, protocolo, periodismo, producción televisiva, diseño y programación web, entre otros.



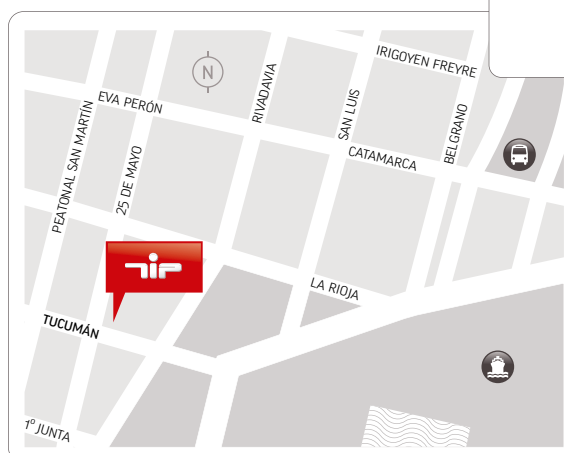
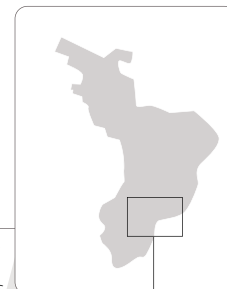
Contactos

Un lugar estratégico y de privilegio

Tucumán 2476 . Piso 1º. Oficina "D"
(3000) Santa Fe . Argentina
Tel: 0342 4558955 / 4552515
Cel: 0342 155 132712
Email: tip@agenciatip.com.ar
Web: www.agenciatip.com.ar

CÓMO LLEGAR EN AUTOMÓVIL

Desde el norte, viniendo por 25 de Mayo hasta intersección con Tucumán, giro a la izquierda.
Desde el sur y el este, viniendo por Rivadavia, giro a la izquierda en La Rioja, 25 de Mayo y Tucumán, respectivamente.
Desde el oeste, por Tucumán.



Perfil

2.



Quebrando los paradigmas establecidos, **TIP Negocios Publicitarios** utiliza todos los senderos posibles para destacar e innovar en este mundo, donde todo es diferente, pero nos deja sabor a lo mismo.

TIP Negocios Publicitarios utiliza lo clásico para romper con lo establecido.

El perfil de TIP...



* En la estrategia

Para cada producción existe un medio, para cada target un modo, para cada necesidad un cómo. Encontrarlos y plasmarlos en forma de comunicación es nuestra tarea.

Agencia TIP no deja librado al azar lo que se consigue con pericia.

TIP no le desea lo mejor, se lo consigue.



El perfil de TIP...



En la imagen



Aprendimos del anónimo asistente de rodaje que encendió el histórico ventilador debajo del vestido blanco acompañado de Norma Jean, creando el tipo de la marca Marilyn Monroe.

Con él entendimos que crear un mito que revista un objeto y que se convierta en la razón de su encanto, de su mística y de su éxito, es toda una ciencia.

Y esa, es nuestra ciencia.



En la marca

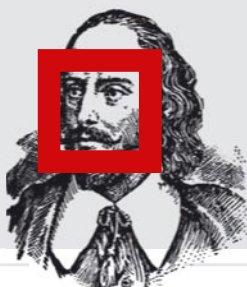


Cuenta la historia que Levis Strauss cambió la lona que utilizaba para hacer pantalones para mineros por una tela muy resistente que los galos llamaban "genes" (jeans) y descubrió que el tinte índigo (blue) encubría las manchas; y nosotros a través de esta historia aprendimos que el blue jeans es un buen ejemplo, sino el primero, de cómo convertir un producto en un genérico.

Lograr inmortalizar el nombre de un producto es toda una ciencia.



En el producto



Aprendimos cómo hacer marketing directo estudiando el lugar de Shakespeare en Londres de 1590 cuando con su obra bajo el brazo ofrecía en todas las compañías de teatro londinenses de la época.

Con él entendemos que cuando hay algo valioso para ofrecer, a veces, una campaña masiva de comunicación no es lo más aconsejable. Acercar el producto hasta la puerta de quien se cree estará interesado es lo más conveniente.

Saber qué producto puede venderse masivamente y cuál de forma directa es toda una ciencia.

Y esa, es nuestra ciencia.



En la promoción



Cuenta la historia que en la Edad Media las mujeres de vida fácil que ejercían su oficio en el domicilio llamaban la atención de los posibles clientes colocando un ramo de flores en la entrada de la vivienda.

De la deformación de la palabra ramo proviene su denominación más vulgar, y de la costumbre de atraer a sus clientes con objetos especialmente colocados proviene, para nosotros, el origen del diseño de piezas de promoción.

Quizás éste sea el trabajo más viejo del mundo, simplemente, porque fue el primero en descubrir la ciencia de la promoción.

Y esa, es nuestra ciencia.

Servicios

3.



El nuevo escenario mundial hace que la publicidad sea hoy vista sólo como una de las herramientas de comunicación existente (la más visible y efectiva). Pero comienza y es resultado / consecuencia de una correcta gestión de imagen y comunicación empresarial. No todas las problemáticas comunicacionales se solucionan por medio de una inversión publicitaria. La decisión de cuál estrategia aplicar para cada necesidad no pasa por la intuición sino por un riguroso y creativo proceso de auditoría y consultoría en comunicación.



Gestionar la imagen de una empresa

La imagen de una empresa o institución es la percepción que tienen los públicos de dicha entidad. Esta imagen se construye en la mente de los públicos a través de las acciones y comunicaciones establecidas con la entidad.

En TIP Negocios Publicitarios abordamos todas aquellas posibilidades de interacción entre la entidad y el cliente, a fin de asegurar una imagen global positiva con relación a la empresa o institución.



COMPONENTES DE LA IMAGEN GLOBAL



Dos grandes áreas de intervención: Comunicación Externa y Comunicación Interna

Áreas de intervención específicas: Media Consulting, Gestión de Contenidos, Campañas, Publicidad, Promoción, Comunicación On-line, Marketing y Organización de Eventos.



3. Servicios

Áreas de intervención específicas

Según la necesidad comunicacional, TIP Negocios Publicitarios, puede intervenir sobre niveles de discursos muy particulares de la entidad, demandando para ello una especificidad técnica específica.

3.3

Media consulting

Publicidad multimedia
Media Planning
Diagramación de planes estructurales de comunicación

3.5

Publicidad

Diseño estratégico y desarrollo creativo de piezas de publicidad tradicional y no tradicional

3.7

Comunicación on-line

Diseño y gestión integral de sitios web
Alta en buscadores. Diseño de banner. Confección de home-Pages. Desarrollo de mailings

3.9

Marketing

Posicionamiento y lanzamiento de nuevos productos y servicios

3.4

Campañas

Desarrollo de campañas de:
Comunicación institucional
Comunicación empresarial
Propaganda política
Bien público

3.6

Promoción

Revistamiento de espacios
Cartelería interna y exterior
Señalética. Marquesinas y vidrieras
Regalos empresariales
Folletos

3.8

Gestión de contenidos

Producción integral de espacios televisivos, radiofónicos y de periodismo gráfico
Desarrollos de contenidos en diario, radio y TV

3.10

Organización de eventos

Diseño, coordinación y supervisión estética . Venta de Stands
Búsqueda de auspiciantes y sponsors
Convocatoria a público en general
Planimetría

Portfolio

4.



TIP Negocios Publicitarios proyecta, diseña y controla la ejecución de diversos tipos de producciones gráficas y audiovisuales, que responden a las más altas exigencias de comunicación.



Desde papelería institucional hasta producciones de TV

En TIP Negocios Publicitarios se realiza papelería y documentación institucional, folletos, afiches, avisos en medios gráficos y radiales, piezas editoriales (revistas, periódicos, insert's), placas de TV, entre otros.



PARA VER MÁS

En el DVD que se adjunta a esta carpeta encontrará más ejemplos e información del portfolio.



Cientes

5.



Empresas e instituciones que trabajan con nosotros

- Nuevo Banco de Santa Fe
- Inmobiliaria ORCU
- SV Inmobiliaria
- CARDON Cosas Nuestras
- Lotería de Santa Fe: Organización Carpa VIP en TC2000 realizado en la ciudad de Santa Fe en Mayo de 2008, realización de papelería institucional, contratación de promotoras.
- Centro Comercial de Santa Fe: relanzamiento y desarrollo integral comercial y editorial, de la revista La Gaceta del Centro Comercial
- Mutual Maestra: relanzamiento y desarrollo comercial y editorial, de la revista MAESTRA
- Comercialización FERIA DEL LIBRO en la ciudad de Santa Fe Ediciones 2004, 2005, 2006, 2007, 2008
- COINAUTO S.A.- Concesionario Oficial Chevrolet
- Municipalidad de la ciudad de Santa Fe
- Caja de Jubilaciones
- Jerárquicos Salud
- Honorable Concejo Municipal
- Milkaut
- Instituto Dr. Chejter: con sus consultorios en Santa Fe, Rosario, Bahía Blanca, Rafaela, Casilda, Paraná, y pautado en distintos medios de las mencionadas localidades, además de Buenos Aires.
- FOECYT – Federación Obreros Empleados de Correo y Telecomunicaciones de Santa Fe Mercado de Abasto
- Universidad Católica
- Universidad Nacional del Litoral
- Ortopedia Aguilar
- ABC, agente oficial de Personal para Santa Fe y Entre Ríos
- Office Center
- Dr. Marta Lorenzini. Dermopigmentación
- Instituto de Inglés Alicana
- Instituto de belleza integral de Ana Fisher
- BolsaFe Valores
- UPCN – Unión Personal Civil de la Nación
- Tourfe
- Vincenzo
- Residencia Villa Luján
- Colegio de Escribanos
- Colegio de Abogados de la Provincia de Santa Fe
- ATSA – Asociación Trabajadores de la Sanidad Argentina
- ATE – Asociación de Trabajadores del Estado
- EPE – Empresa Provincial de la Energía
- AMEP – Asociación Mutual de Empleados Públicos de Santa Fe
- Agronegocios Coronda 2004. Primera edición Frutilla, Organización general: Exposición de empresas y productores frutihortícolas, Rondas de Negocios, Seminario Técnico de Actualización, Comercialización
- Fiesta del Río. Ediciones 2001 y 2002. Organización general y Comercialización
- Fiesta del Alfajor Santafesino. Organización general y Comercialización. (realizado en sociedad con 2 agencias) Desarrollo páginas web